

KULTTUURIROIHU

Kulttuuri- ja luontomatkailun kehittämishanke



KULTTUURIROIHU

- Ajalla 1.1.2025 – 31.12.2027
- Kokonaisrahoitus 328 185 €
 - Euroopan aluekehitysrahoitus Pohjois-Savon liiton kautta 262 548 €
 - Lapinlahden kunnan omarahoitus 65 637 €
- Kohderyhmät: Paikalliset kulttuuriin ja matkailuun sidoksissa yritykset ja palveluntuottajat sekä paikalliset järjestöt, jotka tarjoavat matkailupalveluita, majoitusta, ruokailupalveluita, aktiviteetteja ja kulttuurikokemuksia.
- Välilliset kohderyhmät: Alueen asukkaat ja yhteisöt sekä matkailijat.



HANKKEEN TARKOITUS

Kulttuuri- ja luontomatkailun kehittäminen hankkeen avulla houkuttelee alueelle matkailijoita, mikä lisää paikallista taloudellista toimintaa.

- NÄKYVYYS
 - SAAVUTETTAVUUS
 - OSTETTAVUUS
- = ELINVOIMAN LISÄÄMINEN



yhdistetään kulttuuri- ja elinkeinoelämä, eli matkailuun sidoksissa olevat yritystoimijat



kehitetään kulttuuri- ja luontokohteisiin linkittyviä palveluja



laajennetaan yritysten ja palvelujen näkyvyyttä yhteismarkkinoinnin kautta



edistetään matkailua ja kehitetään palveluita sekä parannetaan saavutettavuutta



HANKKEEN TAVOITTEET

1. yhdistää kulttuuri- ja elinkeinoelämän matkailuun sidoksissa olevat toimijat
2. kehittää kulttuuri- ja luontokohteisiin linkittyviä palveluja
3. parantaa palveluiden tuotteistamista ja niiden kaupallistaminen
4. parantaa palveluiden saavutettavuutta niin fyysisesti kuin digitaalisesti
5. tuoda esille Lapinlahden omat kulttuuriset vahvuudet
6. parantaa kansainvälisen matkailun valmiuksia
7. kehittää palveluiden vastuullisuutta
8. kehittää matkailun ympärivuotisuutta



HANKKEEN TOTEUTUS

1. luodaan paikallinen kulttuuri- ja matkailutoimijoiden verkosto
2. koulutetaan ja ohjataan yrityksiä ja muita toimijoita kehittämään toimintaansa
3. tehdään saavutettavimmiksi ja näkyviksi olemassa olevia kulttuuri- ja luontokohteita
4. kehitetään olemassa olevia tapahtumia
5. parannetaan palveluiden näkyvyyttä panostamalla yhteismarkkinointiin
6. korostetaan paikkakunnan kulttuurisia vahvuuksia ja tuodaan ne näkyvämmäksi
7. parannetaan digitaalista saavutettavuutta
8. panostetaan kansainväliseen markkinointiin



HANKKEEN TULOKSET

VISIT LAPINLAHTI –BRÄNDI JA
VERKKOSIVUSTO

PAIKALLINEN MATKAILU- JA
KULTTUURITOIMIJOIDEN
VERKOSTO

MATKAILUTOIMIJOIDEN
KÄVIJÄMÄÄRIEN KASVU

MATKAILUYRITYSTEN
KÄVIJÄMÄÄRIEN KASVU

MATKAILUPALVELU-
TARJONNAN
LAAJENTUMINEN,
TUOTTEISTAMINEN JA
PAREMPI SAATAVUUS

VASTUULLISET
TOIMINTAMALLIT
PALVELUTUOTANNOSSA

PAREMMIN SAAVUTETTAVAT
KOHTEET - YHDENMUKAISET
OPASTETAULUT,
MARKKINOINTIMATERIAALIEN
KIELIVERSIOT YMS.

UUDISTETUT TAPAHTUMAT





Projektipäällikkö
Tuula Palojärvi
p. 040 488 3003
tuula.palojarvi@lapinlahti.fi